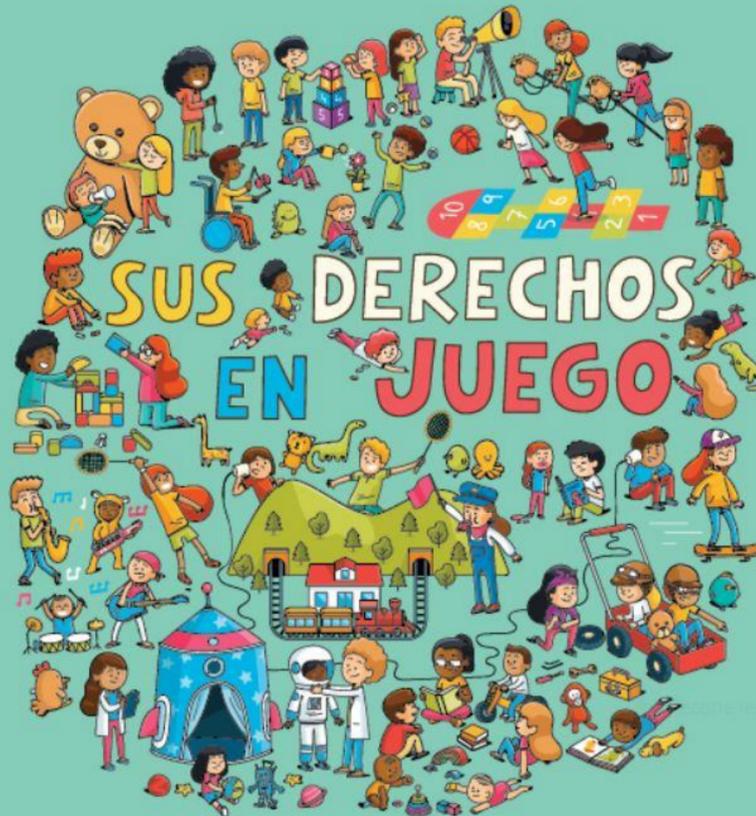


CON TU AYUDA, TIENEN MUCHO QUE APRENDER

ÚNETE A LA CAMPAÑA DE CRUZ ROJA PARA QUE TODOS LOS NIÑOS Y NIÑAS PUEDAN TENER UN JUGUETE NUEVO, NO BÉLICO Y NO SEXISTA.



El juguete Educativo

2021

Contenidos

Descripción	3
¿En qué consiste el proyecto?	5
Situación actual	7
Objetivo del proyecto	8
Tipología de los juguetes	10

El juguete educativo

Descripción

El **Juguete Educativo** es un proyecto que se desarrolla dentro del **Programa de Intervención e Inclusión Social** y está destinado a niños/as participantes en los proyectos de Cruz Roja y Cruz Roja Juventud; familias y población en general. Éste pretende sensibilizar a la población del valor educativo del juego y del juguete durante toda la vida, no sólo en la infancia.

El juego se constituye, desde la infancia a la edad adulta, como una actividad libre y espontánea de la que no se espera otro beneficio que la propia satisfacción de jugar.

Durante la infancia, el modelo principal de aprendizaje y expresión es el juego y el juguete.

Por ello, el proyecto tiene el objetivo principal de fomentar el valor pedagógico y la importancia educativa del juguete, entendiéndola como un elemento a través del que trabajar la tolerancia, la diversidad, el respeto y la igualdad.

El lema de la campaña este año es **“Con tu ayuda, tienen mucho que aprender”**.

¿En qué consiste el proyecto?

Desde 1992, Cruz Roja Juventud realiza la campaña de Juguetes, la cual nació con el objetivo de cubrir las necesidades de niños y niñas de todo el Estado, pertenecientes a familias en riesgo de vulnerabilidad social y económica que no podían asumir la adquisición de juguetes. Desde entonces la Campaña ha ido evolucionando progresivamente hasta su integración en el proyecto El Jugete Educativo.

Los juguetes son elementos transmisores de valores sociales, un reflejo de lo que nos rodea y de nuestra sociedad. Son las herramientas con las que los niños y las niñas adquieren conocimientos y comportamientos que formarán parte de su desarrollo como persona.

Desde 2016 se enfocó la campaña de juguetes en torno a lo recogido en el artículo 31 de la **Convención de los Derechos del Niño**. Este artículo refleja que “el niño tiene derecho al esparcimiento, al juego y a participar en las actividades artísticas y culturales”. Por esto se eligió el lema “Sus derechos en juego”, haciendo uso de un juego de palabras.

Situación actual

La crisis sanitaria y socioeconómica que estamos atravesando durante este año 2021, está suponiendo que muchas familias estén en una situación más vulnerable desde la pasada crisis en el año 2009.

Muchos de los niños y niñas, ven reducido su tiempo de juego y de compartir tiempo con amigos y amigas, con lo que todo eso conlleva para su desarrollo. Desde Cruz Roja Juventud, ponemos en valor el juego y el juguete, para que, a pesar de la crisis actual, todos los niños y niñas puedan acceder a juguetes.

Objetivos del proyecto

1. Promover el uso de juegos y juguetes como herramienta educativa y de transmisión de valores en el contexto escolar y familiar.

- Promover valores como la solidaridad, la tolerancia y la igualdad con la recogida de juguetes.

- Cubrir las necesidades de la población infantil más vulnerable procedente de familias con escasos recursos económicos garantizado que reciben un juguete nuevo.

- Crear redes de colaboración con instituciones, empresas y entidades para la campaña de juguetes nuevos y educativos.

2. Dotar a las familias en dificultad social con niños y niñas a su cargo, de juegos y juguetes, enmarcado en un sistema de trabajo real con estas personas para que se cumplan los objetivos de transmisión de valores y juego saludable.

- Velar por la Declaración Universal de los Derechos de la Infancia y del derecho de los niños y niñas al descanso y al ocio, al juego y a las actividades recreativas propias de la su edad.
- Responsabilizar a las personas adultas del deber de garantizar a los y las niños/as su derecho al ocio, al juego y a las actividades recreativas.
- Ser promotores y promotoras en la tarea de sensibilizar sobre la importancia del ocio y tiempo libre en la infancia.

Tipología de los juguetes

A la hora de escoger un juguete hay que tener en cuenta:

- La edad e inquietudes de la infancia.
- Que potencie su imaginación, creatividad, etc. y faciliten la relación con otras personas.
- Que refleje los valores sociales no sexistas, no bélicos, el juego colectivo y cooperativo, etc.
- Que sea seguro, medioambientalmente sostenible

El proyecto de El Jugete Educativo apuesta por la potenciación de los siguientes valores:

JUGUETE NUEVO: por equidad y no discriminación, para que todos los niños y niñas tengan un juguete nuevo. Además, no podemos garantizar que un juguete sea 100% seguro una vez se ha sacado de su envoltorio original. Ser promotores y promotoras en la tarea de sensibilizar sobre la importancia del ocio y tiempo libre en la infancia.

JUGUETE NO BÉLICO: Como agentes de sensibilización entendemos que hay muchas formas de enfrentar un conflicto, y desde Cruz Roja facilitamos herramientas para que los conflictos se solucionen sin tener que llegar a la violencia.

JUGUETE NO SEXISTA: Facilitando la utilización de los juegos y juguetes indistintamente por niños y niñas y promoviendo capacidades como la audacia, la valentía, la iniciativa y la sensibilidad, conseguiremos fomentar que no existan juguetes de chicos o de chicas. Existen juguetes que trasladan un mensaje negativo y estereotipado que fomenta la desigualdad, y regalarlo en la infancia puede generar pensamientos que deriven en desigualdades sociales.

JUGUETE EDUCATIVO: El juego simbólico significa una representación de la realidad con la que el/la niño/a puede familiarizarse con la realidad social y cultural que le rodea, así como adquirir y desarrollar habilidades y capacidades afectivas, sociales, intelectuales, creativas, comunicativas y físicas. Un juguete educativo permitirá adquirir valores como el respeto y la tolerancia hacia las personas, normas y reglas y potenciar la socialización.

JUGUETE SOSTENIBLE: Para jugar no es imprescindible acumular muchos juguetes, podemos mejorar la conciencia sobre el consumo responsable y hacer reflexionar sobre el valor SER y sobre el TENER.

La mayoría de los juegos y juguetes están hechos de plástico, con el impacto medioambiental que esto supone, tanto por la extracción de recursos naturales asociados como por el problema de la masiva generación de residuos plásticos que se producen hoy en día y la difícil gestión que conlleva. Por ello, es preciso transmitir al/la niño/a hábitos de consumo sostenible de juguetes fabricados a partir de materiales con menor impacto medioambiental.

COOPERATIVO/COLECTIVO: el trabajo en equipo, el compañerismo, etc. son valores más fáciles de trabajar cuanto menos individualista es el juguete o el juego. Un juguete educativo permitirá adquirir valores como el respeto y la tolerancia hacia las personas, normas y reglas y potenciar la socialización.

