

EMPRENDER EN EL BIERZO

Por: Silvino Abella, vicepresidente del CEL en El Bierzo y Dtor. Ejecut. Abella Mediación

Yo creo que es importante saber que significa emprender / ser emprendedor. Es emprendedor aquella persona que identifica una oportunidad y dispone los recursos necesarios para cogerla. Es, por tanto, una combinación de actitud y de aptitud de la persona, que le permite acometer nuevos retos, nuevos proyectos.

En ocasiones la acepción emprender / ser emprendedor se utiliza con cierta indulgencia, y en otras como algo reservado para un determinado tipo de persona o de empresario excepcionales; y creo que resulta necesario, sin restarle valor, desmitificar el concepto de emprendimiento y verlo con cierta naturalidad.... al menos así debería ser.

Hecho este corto preámbulo y ciñéndonos al tema que nos ocupa y que se refiere a “Emprender en el Bierzo”, quisiera hacer tres puntualizaciones importantes:

- El Bierzo es una comarca históricamente emprendedora... y con una larga historia de emprendedores, y emprendedores de éxito, además.
- A día de hoy, disponemos de capital humano sensible al emprendimiento, con deseo de acometer retos empresariales... y de una importante masa de jóvenes muy preparados, algunos de los cuales, debido a la falta de oportunidades, se van de nuestra comarca y de forma ocasional inician esas aventuras a que me refiero lejos de aquí.
- Y, por último, contamos (como un extra) con sectores que permiten apoyar a muchos de esos emprendedores a iniciar su actividad, y que son una enorme riqueza de El Bierzo y una parte de nuestro valor como comarca.

En el CEL, y yo personalmente, estamos convencidos de que no se nace emprendedor, el emprendedor se hace, y se hace sobre bases de formación, motivación y de apoyo desde diferentes estamentos.

Cierto es que estamos inmersos en un momento de importantes cambios, cambios inesperados, cambios sorpresivos, cambios que han obligado a todos a replicar la nueva coyuntura surgida tras la aparición del COVID, y que desde luego dejará huellas indelebles para el futuro que se avecina (tanto económico como social).

Pero no lo es menos, y de eso tienen que ser conscientes todos los bercianos...y muy especialmente aquellos que tienen o han tenido recientemente una animosidad emprendedora, que a pesar de que las consecuencias económicas de la pandemia son aplastantes para muchos sectores, y que el COVID ha golpeado duramente nuestra economía (más que ninguna otra y por motivos sobre los que no es el momento de entrar); son

EMPRENDER EN EL BIERZO

muchos los profesionales, autónomos, empresas,... que han tenido que cerrar sus negocios o decidir reinventarse y crear nuevos proyectos.

Por tanto, yo creo que, aunque pudiera parecer un poco osado en este momento, debemos trasladar un mensaje optimista y generador de atrevimiento emprendedor. Existen motivos, creo yo, para no disminuir ese ánimo activo para acometer o reactivar un proyecto:

- Existen nuevas oportunidades. En todas las crisis hay quien se ha hundido definitivamente, y hay quien ha salido a flote. Hay que analizar el mercado, detectar una idea posible y desarrollable, y dar el paso.
- Menor competencia. Las crisis arrasan tejido empresarial...y esto puede convertirse en una facilidad para el emprendedor. Es más fácil hacerse un hueco en el mercado, si aportamos valor añadido y destacar sobre la competencia.
- Los cambios en los hábitos de consumo suponen una oportunidad para captar nuevos nichos de mercado.
- La habitual reducción de costes provocada por la contracción económica, también es un elemento a tener muy en cuenta.
- Y por último una nueva metodología de trabajo y dirección... generadora de unas mayores posibilidades de éxito. Y por citar algunos elementos, el teletrabajo, el desarrollo telemático, actitud positiva, proactividad, o la amplitud del mercado potencial, resultan sumamente relevantes.

¿Y entonces donde está el inconveniente para emprender, y para emprender en El Bierzo? Pues hay que ser conscientes de que existen problemas esenciales y diversos para las personas que quieren acometer un proyecto:

- a) en unos casos falta de preparación, motivación o desconfianza de futuro
- b) de forma frecuente, carencia de apoyo, asesoramiento y comprensión
- c) además, no existen las necesarias facilidades (financieras, logísticas, informativas, etc...) para poner en marcha el proyecto...
- d) y, la motivación e impulso de las administraciones, con programas de asistencia, fluidez para el despegue empresarial, empatía o alivio fiscal.... lamentablemente, brillan por su ausencia en la mayoría de ocasiones.

Por tanto, y tras lo comentado, la formación, el asesoramiento, la motivación...resultan fundamentales. Ahhh, y un concepto básico en cualquier iniciativa emprendedora, un concepto imprescindible: la pasión. Pasión nunca desmedida, nunca huérfana de proyecto.... pero siempre pasión.

Desde luego, no se puede obviar la labor de la FP y su elevada importancia en la formación para la innovación y conformación de una cultura emprendedora. La minusvaloración de la FP en este aspecto, y más si la

EMPRENDER EN EL BIERZO

comparamos con países de nuestro entorno, es un error de fatales consecuencias para el futuro, según mi criterio. Y tampoco, por supuesto, tenemos que olvidar la labor de la universidad en la creación de emprendedores formados, dirigidos hacia un emprendimiento activo, con ánimo de mejora constante, y dispuestos a ser partícipes de ese mercado apasionante cual es el del emprendimiento.

Y sin irme de este aspecto educativo y motivador, desde el CEL venimos intentando despertar el interés de personas sensibles al emprendimiento, con nuestros programas CEL Emprende y CEL Orienta que nacieron con el objetivo de impulsar el asentamiento de empresas en un caso, y de informar y guiar en otro... a nuevos emprendedores o a personas con ánimo de emprender, pero con recelo o temor a hacerlo. Como asociación empresarial, absolutamente independientes de cualquier amarre político o de dependencia institucional, reitero... uno de nuestros objetivos prioritarios es el apoyo, el favorecimiento, el asesoramiento a quien desee iniciar una actividad empresarial con criterios de estabilidad.

Es absolutamente indispensable que Junta, Ayuntamiento, Consejo Comarcal, todas las instituciones públicas... faciliten y apoyen la labor emprendedora y lo hagan con practicidad y con esmero. La labor política ha de tener como finalidad, o como uno de sus objetivos, ayudar a las personas a alcanzar sus sueños, sus sueños empresariales, sus sueños de futuro, esos sueños que en definitiva darán posibilidades a esta comarca tan deprimida desde hace muchos años. Ya no tenemos carbón, no tenemos térmicas, el pequeño comercio vive asfixiado por decisiones políticas discutibles; no es válida la política de promesas, del vuelva Ud. mañana, de mesas inoperantes, de protagonismo infructuoso, o de la demora permanente acompañada tan solo con buenas intenciones.

Es necesaria, insisto en ello, una concejalía de emprendimiento y empresa; una concejalía con objetivos claros, concretos, evaluables... y que tenga la posibilidad de contar con grandes embajadores; y que no son otros que empresas como las que me acompañan (y algunas otras) cuya reputación y respetabilidad en el mundo empresarial son realmente elevadas tanto aquí como lejos de aquí.

Ese apoyo, ese respaldo institucional, amparará, favorecerá no solo a quien emprende.... beneficia también a quienes de uno u otro modo participan en el proceso; es un valor muy importante para la fijación de población (más si cabe en el ámbito rural), o resulta imprescindible para una comarca que necesita todo tipo de iniciativas para volver a gozar de lustre y verse como un lugar de oportunidades para todos, incluidos esos jóvenes que buscan alternativas de futuro fuera de nuestra tierra.

EMPRENDER EN EL BIERZO

Quisiera decir que un elemento objeto de análisis a la hora de estudiar la figura del emprendedor es el de las motivaciones que determinan la creación de la empresa. Estas, las motivaciones, pueden determinar una actitud y respuesta diferentes a la hora de poner en marcha y desarrollar la actividad empresarial.

¿Algunas motivaciones típicas del emprendedor?:

- Solucionar una situación personal (dificultades profesionales, etc...)
- Crear su propio puesto de trabajo (autoempleo)
- Permanecer o establecerse en un lugar geográfico concreto
- Crear una empresa para ofrecer oportunidades a los descendientes
- Poner en práctica una idea empresarial como fórmula de realización personal
- Desarrollar una empresa en toda su extensión
- Tradición histórica familiar
- Independencia, anhelo de mejora, reconocimiento social, etc...

Todas ellas son válidas, todas ellas merecen consideración, todas ellas deben de ser apoyadas como argumento inicial y todas ellas ayudan y son o pueden ser referencia para el nacimiento de un emprendedor.

En el Bierzo, en nuestro Bierzo... no sólo son posibles nuevas iniciativas, propuestas innovadoras o proyectos de amplio espectro... también es emprendedor, faltaría más, quien intenta aprovechar las enormes posibilidades que nuestra comarca facilita: turísticas, agroalimentación, etc...

Permitidme por tanto hacer una llamada a personas insatisfechas, a personas afanosas, a personas que creen que el futuro no está escrito, a personas que aman y creen en su tierra, a personas con iniciativa, resolutivas y optimistas... Esas personas, son personas adecuadas para el emprendimiento, para explorar y trabajar con las posibilidades que El Bierzo proporciona, para acometer proyectos de futuro, para contribuir a que nuestra comarca renazca... y lo haga de la mano de todos aquellos que de algún modo podamos apoyar o favorecer el emprendimiento, sin excepción alguna.

Todo ello, por supuesto, sin renunciar en absoluto, o sin obviar en ningún momento, el sector industrial ...básico para el desarrollo económico de El Bierzo, para fijar poblacionalmente a la comarca, y para disimular la importantísima pérdida de puestos de trabajo derivada del cierre de las minas, térmicas y sectores dependientes.

Paso más de puntillas, o estoy siendo un poco menos contundente en mis apreciaciones sobre el sector industrial; porque su tratamiento requiere unas consideraciones y una gestión diferenciada en la mayoría de las ocasiones, de la que es la del emprendedor al que mayoritariamente nos dirigimos en el día de hoy. Requiere, por ser más preciso en el tema, una

EMPRENDER EN EL BIERZO

gestión política más eficaz y continuada si cabe, un mayor aprovechamiento de las oportunidades, y una mayor implicación de las instituciones (de todas las instituciones) huyendo del conformismo, la inacción o el ocultismo.

Las reclamaciones históricas para nuestra comarca en materia infraestructuras, adecuación medioambiental, modernización en general... y una labor política activa, contundente, perseverante y alejada de apegos partidistas son imprescindibles para ese desarrollo industrial. La competencia es implacable, nuestras condiciones geográficas... de capital humano... o nuestro valor político son los que son... Por tanto, se requiere que juguemos bien nuestras bazas y trabajemos de forma activa, juntos, sin protagonismos y convencidos de que algunas desventajas son necesarias para el éxito.

Todos sabemos cuáles son nuestros déficits, todos somos conocedores de nuestras limitaciones, todos entendemos las enormes dificultades de la actual coyuntura, todos somos capaces de expresar (con mayor o menor vehemencia o estética) que deseamos para nuestro futuro... pero solamente mediante preparación, apoyo, motivación, empatía y la implicación de todos habrá personas dispuestas a emprender y seguir haciendo de nuestra comarca un lugar de oportunidades y no un punto de partida para otro futuro.

Durante 22 años he sido presidente de una empresa a nivel nacional, a la que dejé posicionada (hace poco más de 4 meses) con más de 200 oficinas y 500 empleados. Se bien que significa emprender, tener retos, o buscar satisfacciones personales y profesionales. He recorrido totalmente este país, cada provincia, cada comarca, cada ciudad de cierta relevancia... y hay un denominador común habitual en todos esos lugares: el firme propósito en salir adelante, en tener un futuro de esperanza, en lograr tener para generaciones futuras más de lo que tiene la actual... y también hay una diferencia apreciable y también habitual entre todos esos lugares: en unos, todos (instituciones, ciudadanos, políticos, agentes sociales, etc...etc...) se implican y salen adelante... en otros (a pesar de tener diseños de unidad y mil y un estudios económicos) cada cual hace la guerra por su lado, cada cual se preocupa de su propia subsistencia, y a todos ellos se les pasa el tiempo y... las oportunidades.

Yo, confío en El Bierzo, en el afán emprendedor de sus gentes, en el amor a la tierra de sus habitantes, pero es necesario más... que todos y cada uno de nosotros aportemos lo mejor de nosotros mismos para que el futuro no sea una utopía y siempre hablemos de cómo somos los bercianos y de El Bierzo, con orgullo y fascinación... y podamos hacerlo nosotros... y también (desde aquí, desde nuestra comarca) nuestros hijos.

Muchas gracias.